

NETaffiliation
advertising network

**La innovación al servicio
del Marketing de Resultados
con NETAFFILIATION**



- ⊗ **Historial, cifras clave**
- ⊗ **Nuestro posicionamiento**
 - ⊗ **El marketing de resultados con Netaffiliation**
 - ⊗ **La función de la plataforma**
- ⊗ **Lo que ofrecemos a nuestros socios**
 - ⊗ **Nuestro peritaje**
 - ⊗ **Nuestra metodología**
 - ⊗ **Nuestras herramientas**
- ⊗ **Porqué elegir Netaffiliation**

- ⊗ **Una plataforma que innova**
- ⊗ **2002: Creación de la empresa C2B,**
 - **Especialista en Marketing Online**
- ⊗ **2004: Lanzamiento de la plataforma**
 - **Sistema MPCCS**
- ⊗ **2005: Nueva versión de la plataforma,**
 - **Multi-tag, Post view**
- ⊗ **2006: Plataforma del año**
 - **Gestión de los códigos promocionales**
- ⊗ **A finales de 2006 : Lanzamiento en España**
 - **Equipo dedicado a España**
- ⊗ **2007: Lanzamiento en Europa + V3 Netaffiliation**
 - **Varios equipos dedicados para cada país.**

— **Un equipo al servicio de los anunciantes y afiliados**

— **16 colaboradores**

— **2 fundadores: François Bieber y Kevin Hatry**

— **Hoy Netaffiliation es:**

— **250 Campañas activas**

— **+ 25 000 sitios afiliados**

— **Un desarrollo internacional respetando nuestros valores y nuestro posicionamiento.**

Innovación

Peritaje Marketing

Creador de valor añadido

NETaffiliation
advertising network

Marketing de resultados

Asesoramiento

- Comunicación
- Metodología
- Experiencia

Afiliación

- Red de afiliados
- Plataforma de gestión
- Animación



Tracking

- Fiabilidad
- Adaptabilidad
- Estadísticas

ROI

- Valorización de su marca
- Tasa de conversión
- Tráfico mejorado

La función de la plataforma

Creador de valor añadido

Anunciante



Plataforma

Gestión de
- la relación
- la logística

Afiliado



Red de afiliados
Tracking fiable
Asesoramiento

Campañas variadas
Herramientas de difusión
Asesoramiento

Innovación
Mutualización de los costes

Lo que ofrecemos:

🎯 Innovamos en términos de :

🎯 Peritaje - función

- **Objetivo:** obtener resultados respetando su CAC
- **Política:** maximizar los resultados / optimizando el trabajo
- **Medios :** adaptar los métodos y las herramientas

🎯 Metodología

- **Combinar la tecnología / el marketing**
- **Aconsejar los afiliados**
- **Seguimiento de las campañas**

🎯 Tecnología

- **MPCS**
- **Multi-tags**
- **Soportes...**

Nuestro peritaje

- ⊗ **Tener un enfoque global: marketing de resultados**
 - ⊗ **Cada campaña es distinta**
- ⊗ **2 tipos de clientes**
 - ⊗ **Los afiliados**
 - **Conocer nuestra red**
 - **Tener una red adaptada para cada campaña**
 - **Reconocer el valor de los afiliados**
 - ⊗ **Los anunciantes**
 - **Definir claramente sus esperas**
 - **Aconsejarlos acerca de las campañas**
 - **Conseguir resultados para sus campañas**

Nuestra metodología

Desarrollar un plan marketing para cada campaña

**La
comunicación
y
el contenido**

**Soportes
de
difusión**

**Optimizar,
aumentar
la afiliación**

**Optimizar la
compra de
Clics y CPM**

**Incentivos,
Concursos**

Actuar conjuntamente sobre los incentivos de resultados

Nuestras herramientas

Herramientas distintas para cada cliente

Anunciante

- Optimización del posicionamiento
- Multi-tags
- Estadísticas desglosadas
- Gestión de los códigos promocionales
- MPCS
- Gestión de los catálogos...

Afiliado

- Gestión automática / sitios
- Páginas de eventos
- Flujo RSS de los códigos de promoción
- Gestión optimizada de las ubicaciones
- Varios soportes de difusión..

**... y con la nueva versión de Netaffiliation...
muchas más innovaciones**

¿Porqué elegir Netaffiliation?

Por nuestros valores

Por nuestra eficacia

Por nuestras innovaciones

Con Netaffiliation, el resultado no se decreta, ¡se construye!