

Primicia Resultados Elogiómetro'08

OME - Madrid, Marzo 2008

José Luis Montes Usategui
Socio Director Grupo ELOGIA
joseluis.montes@elogia.net



Índice

- | | | |
|-----------|--|----|
| 1. | ¿Qué es el Elogiómetro y las Matrices ITO? | 3 |
| 2. | Resultados Preliminares del Elogiómetro 2008 | 7 |
| 3. | Matrices del Ciclo de Vida ITO | 34 |



1. ¿Qué es el Elogiómetro y las Matrices ITO?



UNIDADES DE NEGOCIO

DESARROLLO
DE ESTRATEGIAS,
ANÁLISIS, BI



INVESTIGACIÓN
DE MERCADO
ON LINE



TECNOLOGÍA
Y SOLUCIONES
DE MK ONLINE
QUE FUNCIONA



CREATIVIDAD
INNOVADORA
ORIENTADA
A RESULTADOS



BTO EFICAZ,
EVENTOS,
PROMOCIONES,
INCENTIVOS



MEDIOS ON LINE,
SEM, SEO, SMO
PERMISSION MK



METODOLOGÍA



estrategia
360°

gestión de cuentas
INTEGRAL = implementación
ÓPTIMA



DÓNDE ESTAMOS



España

- Barcelona
- Madrid
- Vigo

Portugal

- Lisboa

México

- México DF
- Monterrey

Argentina

- Buenos Aires

Brasil

- Río de Janeiro

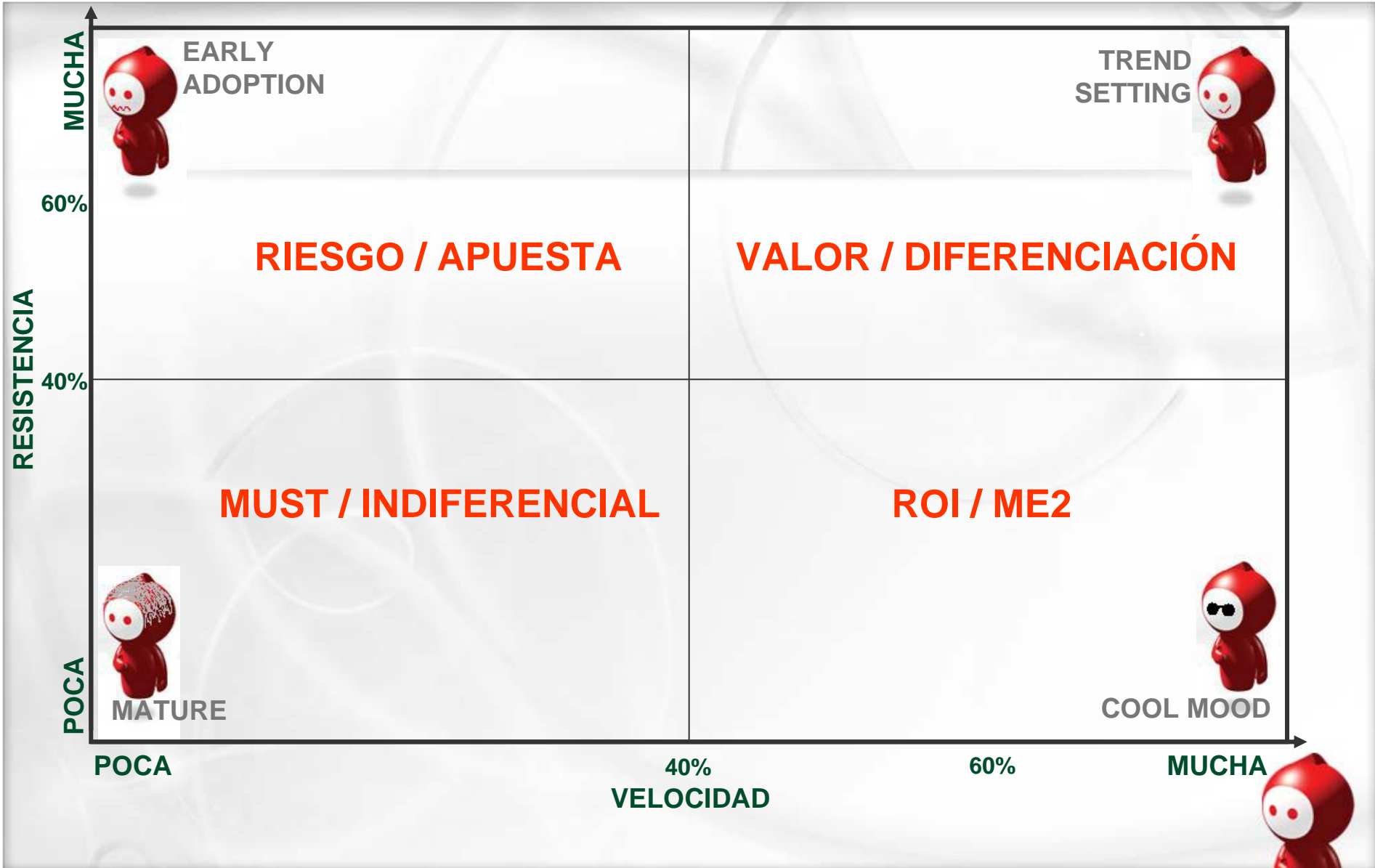


- Es el primer estudio que mide en nuestro país:
 - El grado y velocidad de adopción y el nivel de resistencia de las diferentes herramientas de Marketing Online
 - Pudiendo diferenciar por Sectores, por tamaños de empresa y por peso de la inversión en Online sobre el total de inversión en Marketing
- El Elogiómetro se cerrará a finales de Marzo'08 con 1.000 casos válidos, hoy tenemos más de 650. Los resultados que se presentan en el OME están basados en 450 casos válidos
- La metodología seguida es:
 - Estudio con cuestionario precodificado
 - Reclutamiento de encuestados vía email con invitación a la respuesta
 - Cuestionario autoadministrado online (CAWI **Ipsosfacto**)
 - Trabajo de campo primera quincena de Marzo 2008, universo todas las empresas españolas



- Son las Matrices que diagraman la posición en el Ciclo de Vida de las Internet Tools Optioning, así como los Perfiles de Inversión en Marketing Online, según:
 - Sectores
 - tamaños de empresa
 - peso de la inversión en Online sobre el total de inversión en Marketing
- Elaboradas basándose en cuadrantes que resultan de los vectores Resistencia a la Adopción y Velocidad de Penetración





2. Resultados Preliminares del Elogiómetro 2008



¿En qué sector englobarías tu empresa?	Tecnología (Informática Telecomunicaciones etc.)	19,8%
	Servicios Empresariales	9,6%
	Industria	5,8%
	Turismo y Hostelería	5,8%
	Banca y Servicios Financieros	5,3%
	Alimentación	5,3%
	Servicios Personales	4,8%
	Medios de Comunicación	4,1%
	Moda	3,6%
	Logística y transporte de productos	3,1%
	Electrónica de Consumo y Electrodomésticos	2,4%
	Fundaciones sociales y ONGs	1,4%
	Automóvil	1,4%
	Seguros	1,2%
	Transporte de personas	1,0%
Otro dínos cuál	25,3%	



Aproximadamente ¿cuál es el número de trabajadores que hay en tu empresa?	De 1 a 50	57,7%
	De 51 a 500	19,1%
	Más de 500	23,2%

¿En qué área desarrollas tu trabajo dentro de la empresa?	Gerencia/Dirección General	33,3%
	Marketing	16,9%
	Comunicación	4,3%
	Comercial	13,5%
	Sistemas de Información	10,8%
	Otros especificar	21,2%
¿En tu puesto tienes responsabilidades directivas?	Total	
	Sí	72,9%
	No	27,1%



		% >20%	% Total
¿En qué sector englobarías tu empresa?	Banca y Servicios Financieros	2,6%	5,3%
	Seguros	0,9%	1,2%
	Tecnología (Informática Telecomunicaciones etc.)	27,6%	19,8%
	Alimentación	3,4%	5,3%
	Moda	2,6%	3,6%
	Servicios Personales	5,2%	4,8%
	Servicios Empresariales	10,3%	9,6%
	Industria	4,3%	5,8%
	Electrónica de Consumo y Electrodomésticos	0,9%	2,4%
	Medios de Comunicación	5,2%	4,1%
	Fundaciones sociales y ONGs	1,7%	1,4%
	Automóvil	0,9%	1,4%
	Turismo y Hostelería	5,2%	5,8%
	Transporte de personas	2,6%	1,0%
	Logística y transporte de productos	2,6%	3,1%
	Otro dinos cuál	24,1%	25,3%
	Total		
Aproximadamente ¿cuál es el número de trabajadores que hay en tu empresa?	De 1 a 50	52,6%	57,7%
	De 51 a 500	22,4%	19,1%
	Más de 500	25,0%	23,2%



¿Tiene tu empresa newsletters online para tus clientes actuales y/o potenciales?	Sí hace más de 1 año	34,0%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	3,1%
	Sí estamos justo empezando ahora	5,3%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	19,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	38,6%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
38,6%		65,6%

Resistencia: % No ni planes de adopción (>40%)

Velocidad: justo ahora+planeamos 2008, sobre hace más de 1 año+año pasado (>40%)



¿Tiene tu empresa una base de datos de emails de sus clientes actuales y/o potenciales?	Sí hace más de 1 año	56,1%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	10,1%
	Sí estamos justo empezando ahora	8,7%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	8,2%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	16,9%

RESISTENCIA	VELOCIDAD
16,9%	25,5%



¿Tiene tu empresa el consentimiento para utilizar esta lista de emails de sus clientes actuales y/o potenciales?	Sí hace más de 1 año	43,9%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	9,2%
	Sí estamos justo empezando ahora	8,7%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	14,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	24,3%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
24,3%		42,7%



¿Emplea tu empresa herramientas de envíos de emails con capacidad de seguimiento de aperturas clickthrough y viralidad?	Sí hace más de 1 año	26,5%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	6,5%
	Sí estamos justo empezando ahora	6,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	13,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	47,5%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
47,5%		59,1%



¿Usa tu empresa redes sociales como Facebook Myspace o similares para promover su marca y negocio?	Sí hace más de 1 año	12,3%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	4,1%
	Sí estamos justo empezando ahora	5,1%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	16,4%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	62,2%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
62,2%		130,9%



¿Usa tu empresa herramientas como Second Life para promover su marca o su negocio?	Sí hace más de 1 año	8,0%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	3,4%
	Sí estamos justo empezando ahora	2,9%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	13,7%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	72,0%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
72,0%		146,8%



¿Usa tu empresa herramientas como YouTube para promover su marca o su negocio?	Sí hace más de 1 año	11,3%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	5,8%
	Sí estamos justo empezando ahora	5,8%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	13,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	64,1%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
64,1%		109,9%



¿Tiene tu empresa un blog corporativo?	Sí	29,9%
	No	70,1%
	Total	



¿Gestiona tu empresa la presencia de su marca y productos en los blogs independientes?	Sí hace más de 1 año	16,1%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	5,3%
	Sí estamos justo empezando ahora	6,0%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	12,5%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	60,0%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
60,0%		86,5%



¿Usa tu empresa e/games y herramientas similares para generar viralidad online y captar nuevos usuarios potenciales?	Sí hace más de 1 año	13,3%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	3,1%
	Sí estamos justo empezando ahora	4,1%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	13,5%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	66,0%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
66,0%		107,4%



¿Usa tu empresa herramientas online para manejar campañas de incentivos y promociones con sus clientes?	Sí hace más de 1 año	30,4%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	5,1%
	Sí estamos justo empezando ahora	7,0%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	13,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	44,6%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
44,6%		56,5%



¿Incluyes en tus eventos corporativos una presencia online de los mismos (tareas previas: invitación inscripción contenidos y agenda. tareas posteriores: divulgación de contenidos fotos conclusiones seguimiento)?	Sí hace más de 1 año	33,5%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	8,4%
	Sí estamos justo empezando ahora	6,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	10,6%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	41,0%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
41,0%		40,8%



¿Usa herramientas de webinars para transmitir eventos seminarios o similares por Internet?	Sí hace más de 1 año	18,6%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	4,6%
	Sí estamos justo empezando ahora	4,6%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	14,2%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	58,1%

RESISTENCIA	VELOCIDAD
58,1%	81,3%



¿Gestiona tu empresa la estructura diseño y textos de su web corporativa para obtener un excelente posicionamiento natural en buscadores?	Sí hace más de 1 año	35,9%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	8,7%
	Sí estamos justo empezando ahora	11,3%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	12,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	32,0%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
32,0%		52,4%



¿Emplea tu empresa soluciones y servicios de callback Chat FAQs y similares para dar servicio personalizado a sus actuales clientes y a sus potenciales?	Sí hace más de 1 año	24,1%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	4,3%
	Sí estamos justo empezando ahora	6,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	10,6%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	54,5%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
54,5%		60,2%



¿Usa su empresa herramientas para envío de promociones vía SMS?	Sí hace más de 1 año	16,4%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	3,9%
	Sí estamos justo empezando ahora	5,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	14,5%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	59,8%

RESISTENCIA	VELOCIDAD
59,8%	98,8%



¿Usa su empresa herramientas para envío de promociones vía MMS?	Sí hace más de 1 año	8,7%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	2,9%
	Sí estamos justo empezando ahora	3,6%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	12,0%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	72,8%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
72,8%		135,4%



¿Integra sus Bases de Datos a una tecnología e/CRM?	Sí hace más de 1 año	19,8%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	4,3%
	Sí estamos justo empezando ahora	5,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	14,9%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	55,4%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
55,4%		85,0%



¿Utiliza tu empresa internet como soporte publicitario más allá de tener un website corporativo?	Sí hace más de 1 año	37,6%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	5,3%
	Sí estamos justo empezando ahora	7,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	9,6%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	40,0%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
40,0%		39,9%

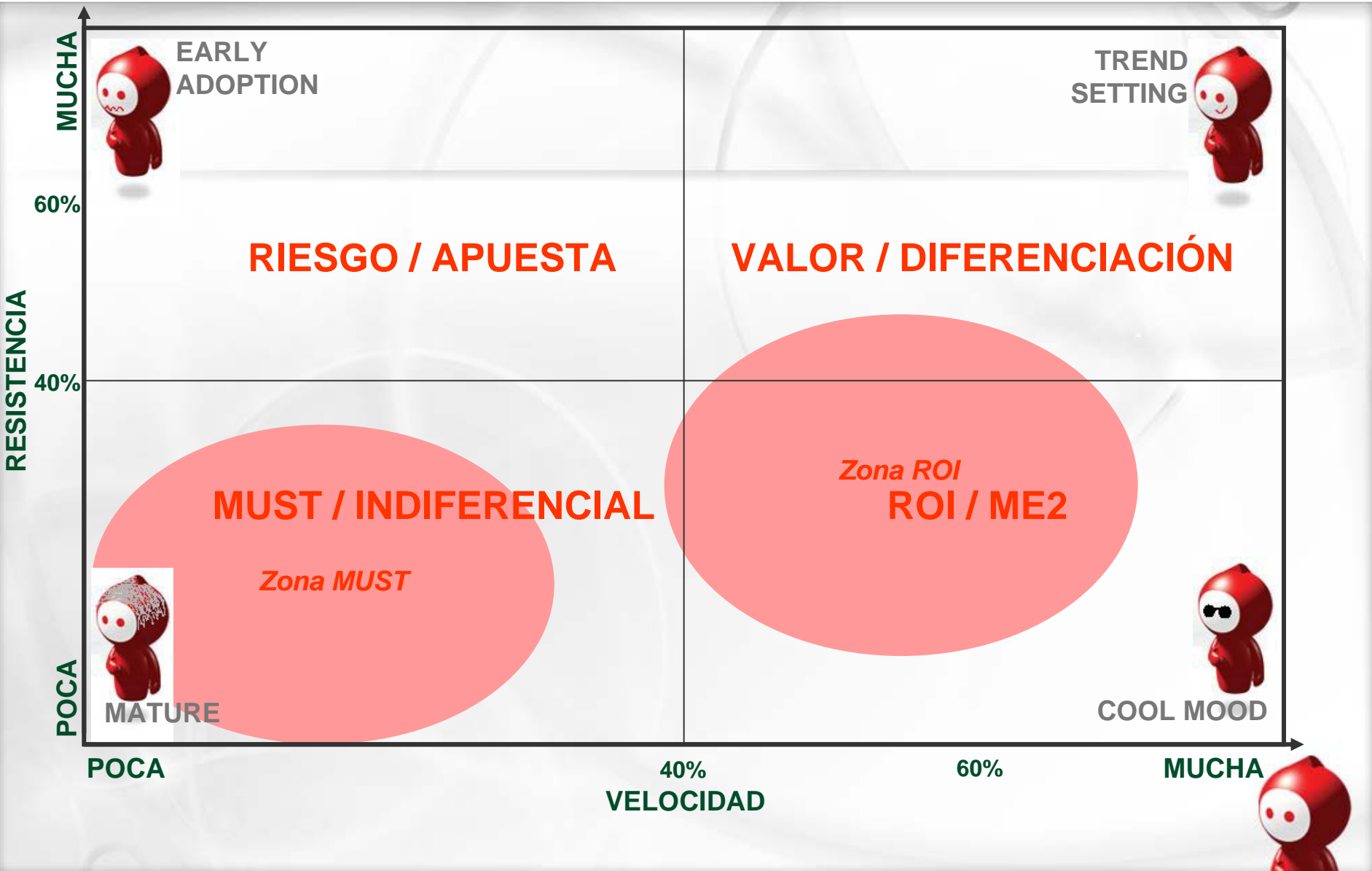


¿Empleas herramientas de investigación online para hacer test de anuncios packagings o productos?	Sí hace más de 1 año	18,1%
	Sí hemos empezado durante el año pasado	5,1%
	Sí estamos justo empezando ahora	7,5%
	No pero estamos planeando empezar este año 2008	14,2%
	No ni tenemos planes de hacerlo durante este año	55,2%
RESISTENCIA		VELOCIDAD
55,2%		93,8%



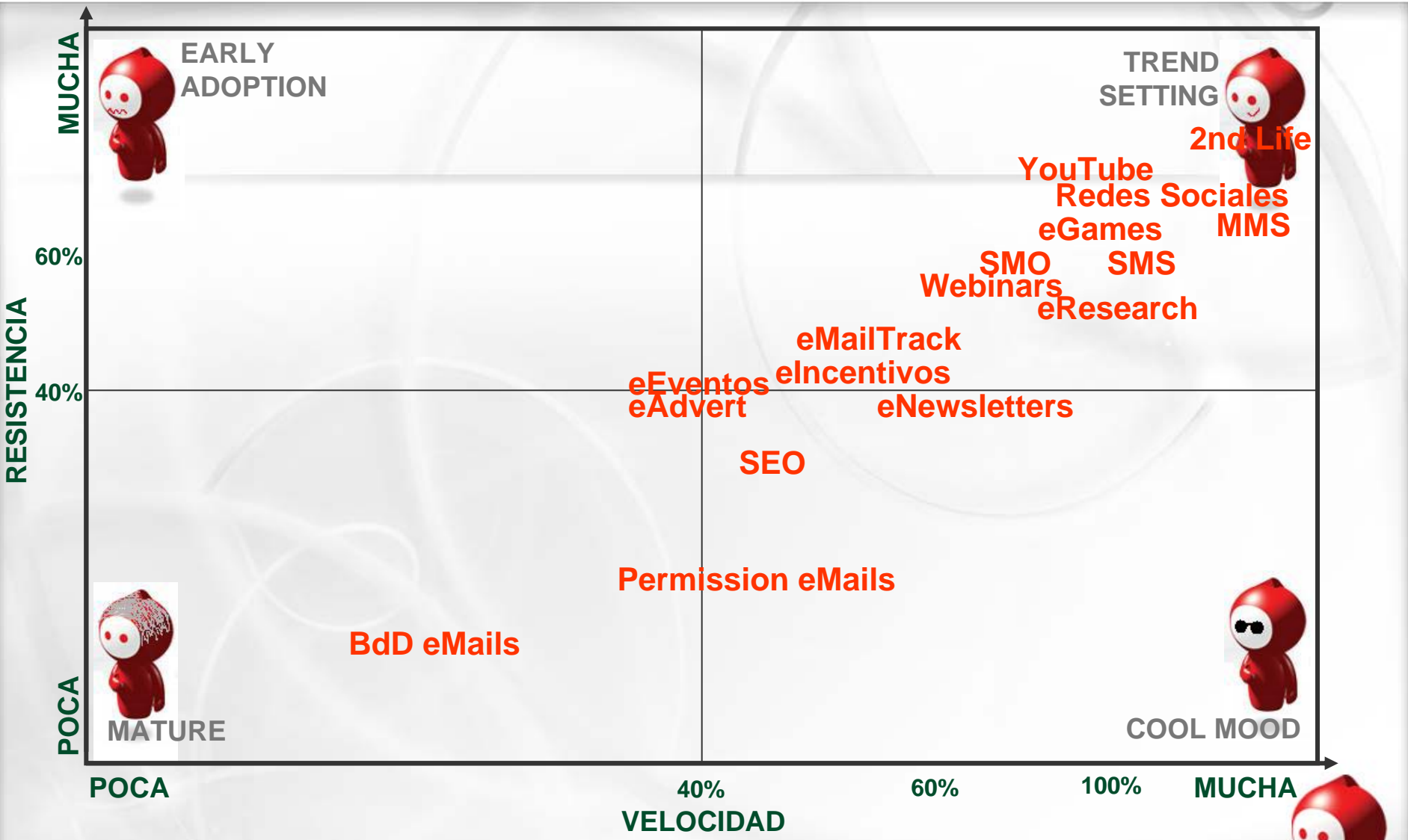
3. Matrices del Ciclo de Vida ITO

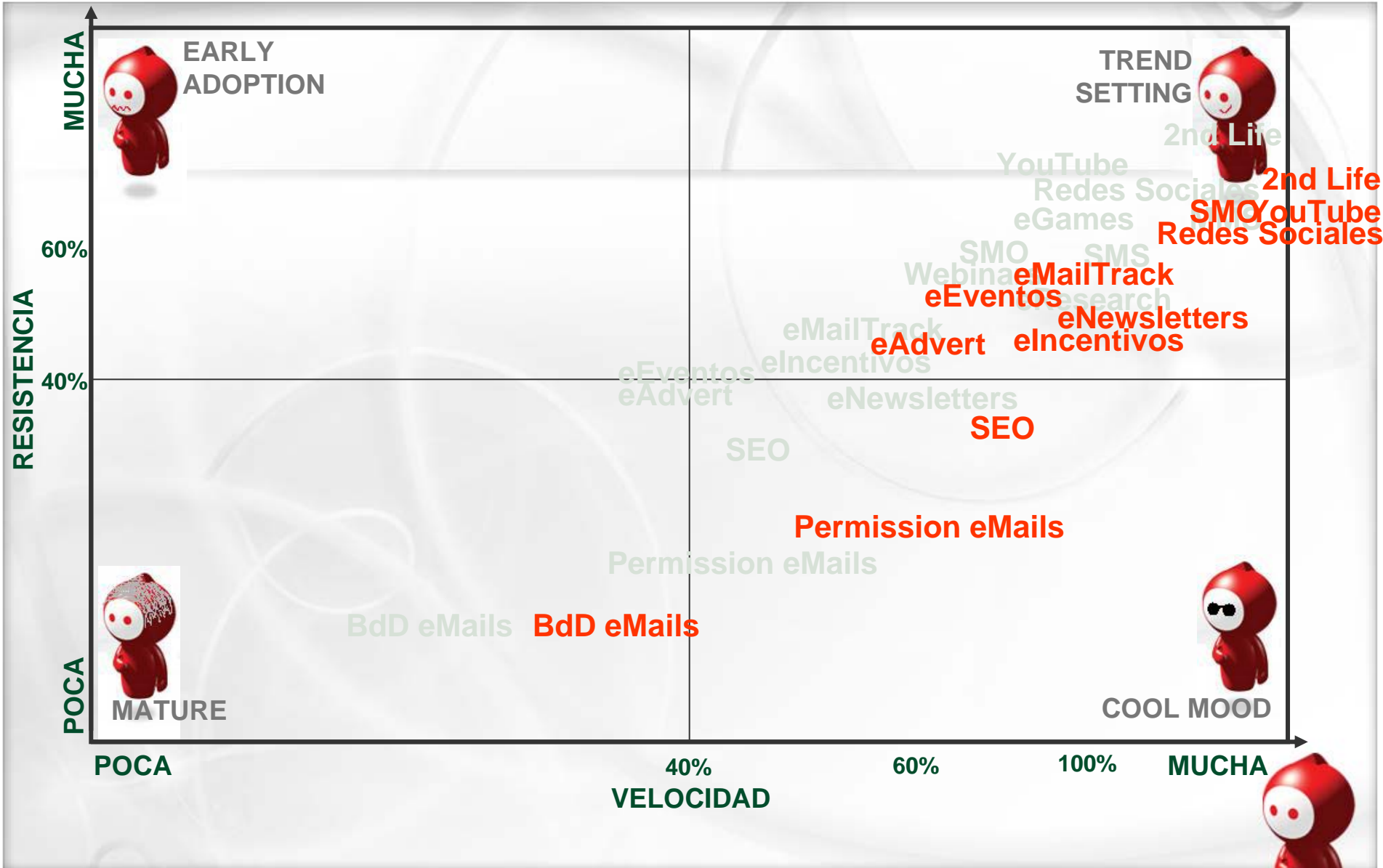


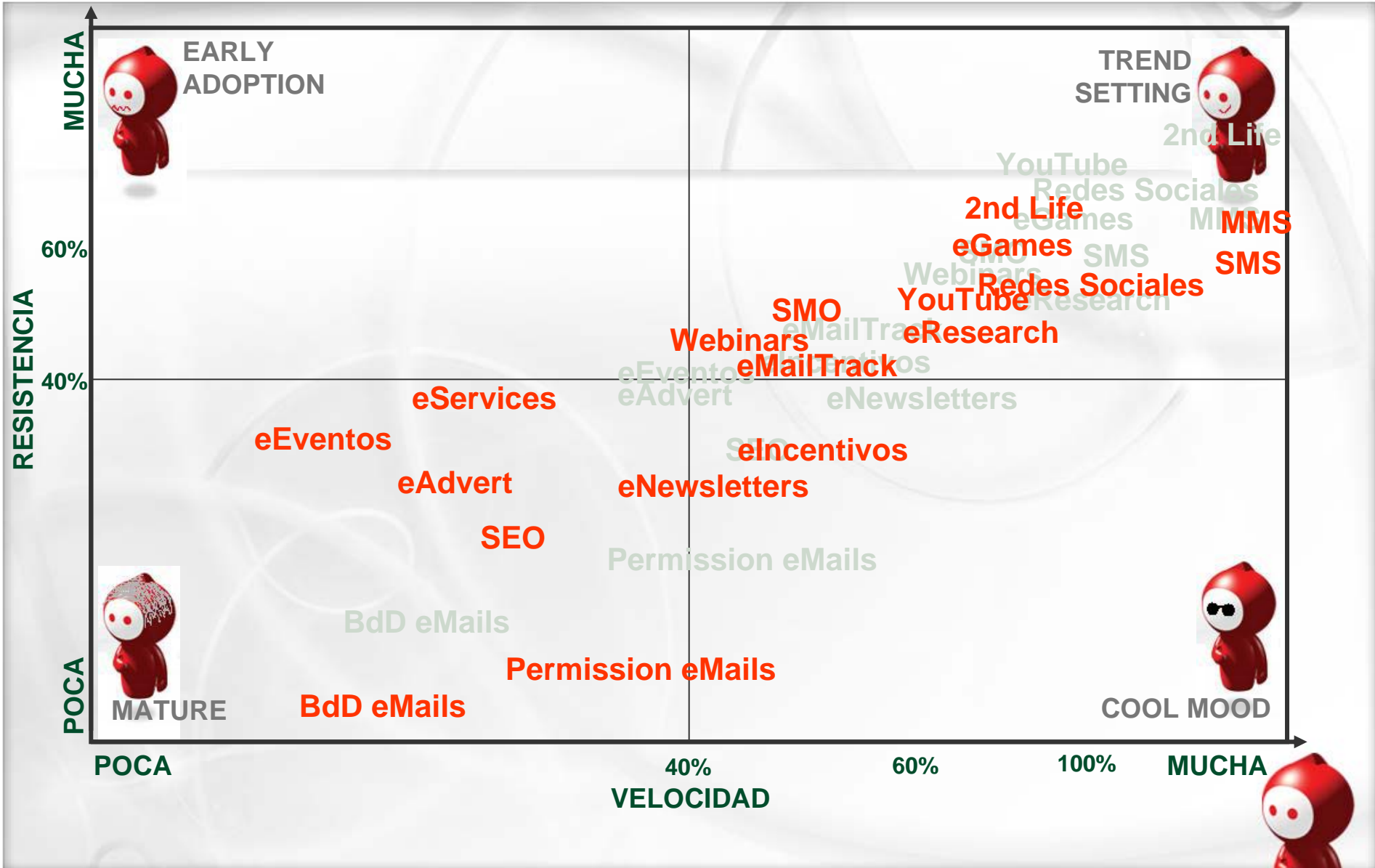


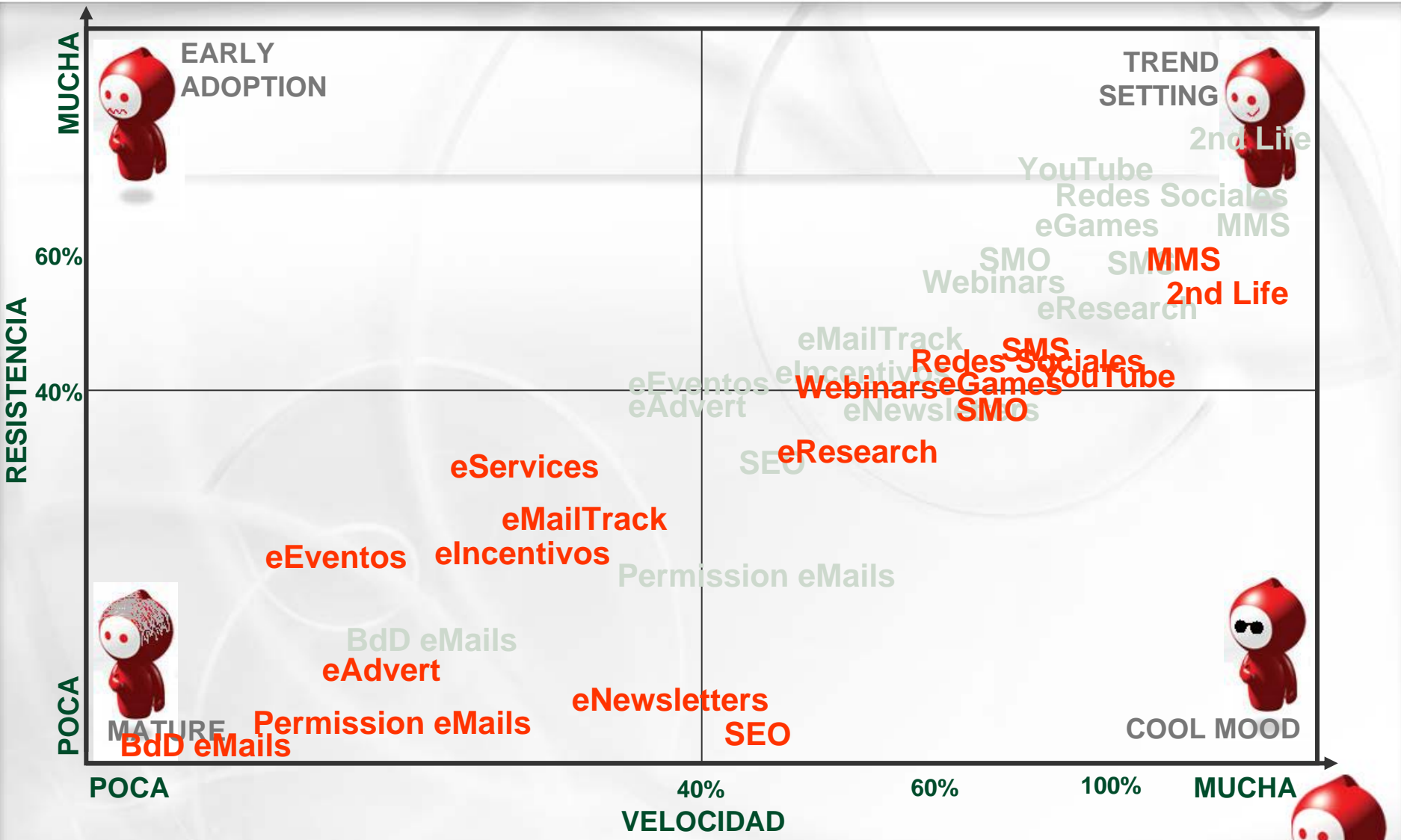
- Según el mix de uso de las herramientas de Marketing Online, comparativamente con el Mercado Global y con su Mercado Sectorial (competidores), los perfiles de adopción/inversión son:
 - **Early Adopter** - hace apuestas muy pronto y toma riesgos, quizá porque es una empresa pure internet, quizá porque es un challenger que desea innovar al líder, quizá porque es una gran empresa que desea ir experimentando
 - **Trend Setter** - perfiles similares al anterior pero que, para minimizar riesgo pero aumentar el valor aportado y la diferenciación frente a competidores, entran cuando apuntan tendencias claras
 - **After you** - foco en ROI pero sin más resistencias a la innovación que esa, entran cuando los trend setters de su sector ya se avanzaron y la herramienta es ya una moda
 - **Out of ITO** - resistencia a invertir en Marketing Online aún cuando las herramientas son ya realidades claras de alto ROI y bajo riesgo











MUCHAS GRACIAS

joseluis.montes@elogia.net

